

2015-2020年中国草酸市场 调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国草酸市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球经济一体化进程加速，国际分工日趋明显，全球生产制造业由发达国家向发展中国家转移。在此趋势下，草酸行业也随其上下游行业向发展中国家转移，这给发展中国家发展自身草酸行业带来了机遇，中国、韩国、台湾、印度、巴西等国家和地区借此机遇兴建草酸生产线。但除中国以外的其他国家和地区因资源、地理位置等原因，草酸生产规模较小，其中，韩国和台湾因其自身资源较为匮乏，印度因其原料供应不足，巴西因其地理位置与草酸主要消费市场距离较远，草酸行业发展都受到了一定的限制。 2009-2014年中国草酸

(29171110) 进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额 2009年 40291047 27459 761710 699 2010年 56665363 37979 214407 429 2011年 44928762 38399 446299 506 2012年 45005357 45356 225253 491 2014年 44627786 33992 46777 290

数据来源：中国海关

中企顾问网发布的《2015-2020年中国草酸市场调研及投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章2014年全球草酸行业发展分析

第一节2014年全球草酸行业发展现状

第二节 2014年全球草酸行业供求情况

一、2009-2014年全球草酸行业产量情况

二、2009-2014年全球草酸行业需求情况

三、2009-2014年全球草酸行业市场规模

第三节 2015-2020年全球草酸行业发展趋势分析

第二章 2014年中国草酸产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国城市化率变化

四、中国居民（消费者）收入情况

五、中国宏观经济发展预测分析

第二节 草酸行业主管部门、行业监管体

第三节 中国草酸行业相关法律法规及政策

第四节 2014年中国草酸产业社会环境发展分析

第三章2014年中国草酸产业发展现状

第一节 草酸行业的有关概况

一、草酸的定义

二、草酸行业的特点

第二节 草酸的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、草酸行业产业链分析

第三节 上下游行业对草酸行业的影响分析

第四章2014年中国草酸行业技术发展分析

第一节 中国草酸行业技术发展现状

第二节 草酸行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 草酸行业技术发展趋势分析

第五章2014年中国草酸产业运行情况

第一节 中国草酸行业发展状况

一、2009-2014年草酸行业市场供给分析

二、2009-2014年草酸行业市场需求分析

三、2009-2014年草酸行业市场规模分析

第二节 中国草酸行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第三节 2009-2014年中国草酸行业进出口分析

一、进口数量分析2009-2014年中国草酸（29171110）进口数量统计表 年份 进口数量（千克）
2009年 761710 2010年 214407 2011年 446299 2012年 225253 2014年 46777

数据来源：中国海关

二、进口金额分析2009-2014年中国草酸（29171110）进口金额统计表 年份 进口金额（千美元）
2009年 699 2010年 429 2011年 506 2012年 491 2014年 290

数据来源：中国海关

三、出口数量分析2009-2014年中国草酸（29171110）出口数量统计表 年份 出口数量（千克）
2009年 40291047 2010年 56665363 2011年 44928762 2012年 45005357 2014年 44627786

数据来源：中国海关

四、出口金额分析2009-2014年中国草酸（29171110）出口金额统计表 年份 出口金额（千美元）
2009年 27459 2010年 37979 2011年 38399 2012年 45356 2014年 33992

数据来源：中国海关

五、进出口均价分析2009-2014年中国草酸（29171110）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（吨/美元） 出口平均价格（吨/美元）
2009年 917.67 681.52 2010年 2000.87 670.23 2011年 1133.77 854.66 2012年 2179.77 1007.79 2014年 6199.63 761.68

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第六章 2014年中国草酸市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2013-2014年中国草酸所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国草酸所属行业总体数据分析

一、2011年中国草酸所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国草酸所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国草酸所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国草酸行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2014年草酸行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2015-2020年草酸行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国草酸行业未来发展预测分析

一、中国草酸行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国草酸行业发展规模分析

三、2015-2020年中国草酸行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国草酸行业供需预测

一、2015-2020年中国草酸行业供给预测

二、2015-2020年中国草酸行业需求预测

三、2015-2020年中国草酸行业进出口预测

第三节 2015-2020年中国草酸行业价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国草酸行业投资风险预警

第一节 中国草酸行业存在问题分析

第二节 中国草酸行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2015-2020年中国草酸行业发展策略及投资建议

第一节 草酸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 草酸行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议（ZYYL）

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：草酸行业产业链

图表：2009-2014年草酸行业市场供给

图表：2009-2014年草酸行业市场需求

图表：2009-2014年草酸行业市场规模

图表：2011年中国草酸所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国草酸所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国草酸所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国草酸所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国草酸所属行业不同所有制企业数据分析

图表：草酸所属行业生命周期判断

图表：草酸所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国草酸行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国草酸行业供给预测

图表：2015-2020年中国草酸行业需求预测

图表：2015-2020年中国草酸行业进出口预测

图表：2015-2020年中国草酸行业价格指数预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119823.html>